



La tecnología LED-UV nos permite ofrecerles a los clientes **la máxima calidad, un amplio espectro de productos** y entregas muy rápidas. Al mismo tiempo, abre las puertas para nuevos negocios.

Robert Tokarski

Propietario de Color Press Art

Rapida 75 PRO con tecnología LED-UV.

Desafío

Color Press Art de Kielce, Polonia, ha crecido dinámicamente en los últimos años. Hasta la actualidad, la empresa trabajó con una Performa 74 de cuatro colores.

No obstante, debido a un portfolio de productos más complejos y a una mayor expectativa de los clientes, la empresa no tuvo más alternativa que asumir nuevos desafíos en lo que se refiere a su tecnología de impresión.



Rapida 75 PRO con tecnología LED-UV.

Solución

En otoño de 2016 se encargó una KBA Rapida 75 PRO altamente automatizada con cinco unidades impresoras, cuerpo de lacado y salida extendida de triple longitud. El nuevo sistema de impresión maneja una mezcla de producción convencional y LED-UV y está configurado con una gran cantidad de características de Rapida. Estas incluyen FAPC, PlateIdent, CleanTronic Synchro, desacople de unidades de entintado, pantalla de consola, ErgoTronic ColorDrive, ErgoTronic Lab, QualiTronic ColorControl con LiveView, DotView y QualityPass, y ACR. Otros puntos a destacar: accesorios para impresión sobre plástico, cimientos elevados de 225 mm y secadores KBA VariDry^{BLUE}.

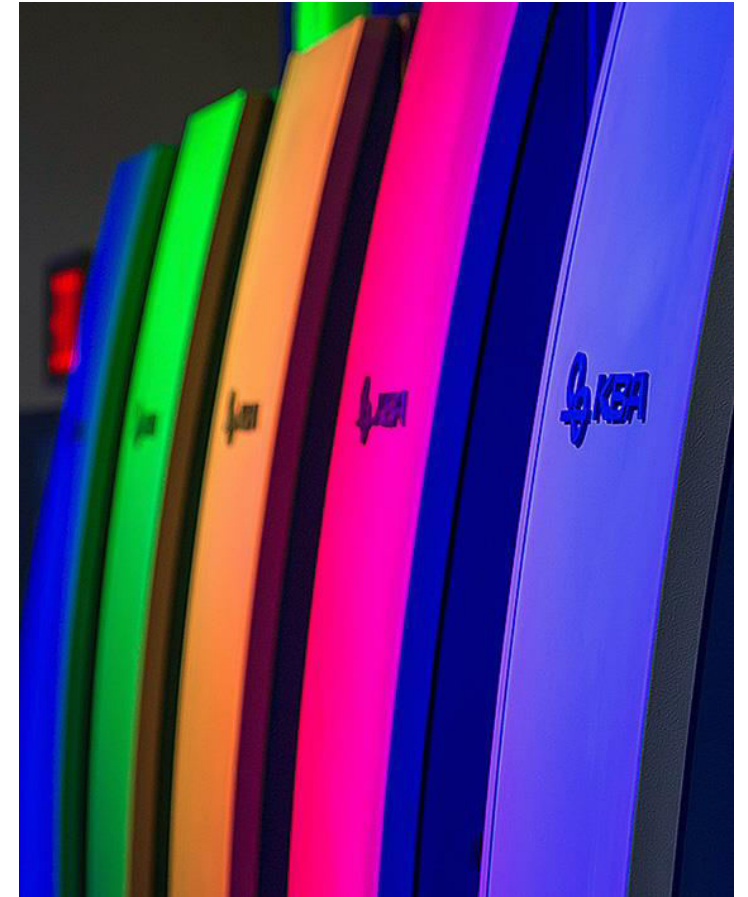


Rapida 75 PRO con tecnología LED-UV.

Beneficios

La Rapida 75 PRO permite la impresión sobre sustratos no absorbentes, es decir en films o en cualquier otro material plástico. La empresa cuenta con la certificación PSO para el nuevo sistema de impresión.

Mediante una tecnología LED-UV y Color Press Art ha capturado la atención de sus clientes con productos de una alta calidad especial – también para papeles sin laminado. Otros beneficios son los tiempos de entrega significativamente más rápidos y costos de producción más bajos.



Ciente satisfecho.

Color Press Art.

Color Press Art fue fundada como una empresa unipersonal en Kielce, Polonia, en el año 1996. Ofrece un amplio espectro de productos de impresión y trabaja con tecnología de avanzada en un moderno ambiente de producción. Su portfolio incluye productos comerciales de alta calidad, libros, etiquetas y packaging para la industria farmacéutica, así como también fotografía para publicidad, publicidad visual y artículos de promoción.

www.colorpress.com.pl

