



La Rapida 75 PRO fue para nosotros el **sistema de impresión ideal** en el momento ideal.

Walter Demartin

Gerente General de Lacher Druck GmbH & Co. KG

Producción B2B en la Rapida 75 PRO

Desafío

La imprenta Lacher solía imprimir en un sistema de medio formato con cuatro unidades de entintado de 12 años de antigüedad.

Con el objetivo de conservar su capacidad de ofrecer a los clientes B2B productos impresos de alta calidad y que al mismo tiempo facilitara el desarrollo de otros negocios, era necesario que con urgencia se invirtiera en nueva tecnología de impresión. Los cambios en curso del mercado, tales como las tiradas cada vez más pequeñas, tampoco dejaron otra alternativa más que adquirir un nuevo sistema de impresión offset por alimentación de hojas.



Producción B2B en la Rapida 75 PRO

Solución

La gerencia de la imprenta Lacher eligió la Rapida 75 en la versión de cuatro colores. El diseño compacto del sistema de impresión fue un factor clave debido al espacio limitado del taller de imprenta de la empresa. Casi no se tuvieron que hacer cambios en los cimientos en comparación con el anterior sistema de impresión de cuatro colores.

La Rapida 75 PRO incorpora varios paquetes de accesorios que reflejan la amplia gama de sustratos que maneja la empresa. Características importantes incluyen la posibilidad de desmontar las unidades de entintado que no se encuentren en uso, sistemas de lavado CleanTronic Synchro y una consola ErgoTronic con ColorDrive y LogoTronic CIPLinkX.



Producción B2B en la Rapida 75 PRO

Beneficios

La calidad de impresión ha mejorado significativamente con el nuevo sistema de impresión. El punto es más claro y más estable.

El control de temperatura de la unidad de entintado brinda condiciones de proceso constante y un alto grado de estabilidad a lo largo de toda la tirada.

Los tiempos de preparación son relativamente cortos y los resultados de lavado son precisos. Gracias a su interfaz CIP3, la Rapida 75 PRO toma el color mucho más rápidamente. Como resultado, los trabajos más pequeños pueden ser manejados mucho más eficientemente. Los impresores disfrutan trabajar con tecnología moderna automatizada.



Cliente satisfecho

Lacher Druck GmbH& Co. KG

La imprenta Lacher fue fundada en Memmingen en el año 1963 y produce una amplia gama de trabajos comerciales y de packaging, principalmente para el mercado regional B2B. Asimismo, el portfolio incluye varios productos propios y algunas especialidades, como partituras.

www.lacher-druck.de

